

Diario della Formazione è una piattaforma integrata di servizi specializzata nella ricerca di finanziamenti, formazione finanziata, comunicazione istituzionale e sviluppo organizzativo per enti profit e nonprofit.

Monitoriamo e individuiamo fonti di finanziamento di natura strategica contribuendo alla crescita economica ed all'implementazione di attività/servizi solitamente realizzati dai nostri Clienti.

Progettiamo ed eroghiamo percorsi di formazione continua e superiore, sviluppiamo progetti di natura imprenditoriale, partendo dalla stesura del business plan fino all'avvio di impresa. Realizziamo attività di comunicazione istituzionale, forti di una brand reputation maturata negli anni.

FINANZIAMENTI

L'attuale limitatezza di risorse finanziarie a disposizione di soggetti privati e pubblici, pone sempre più la necessità di ricercare finanziamenti esterni. Individuiamo bandi ed opportunità di natura pubblica e privata, su scala europea, nazionale e regionale offrendo supporto nel monitoraggio, nella progettazione, presentazione, gestione e rendicontazione. Il servizio si realizza attraverso l'individuazione di fonti di finanziamento, intercettando risorse provenienti dall'Europa (Fondi Strutturali, PON, POR, FSE e FESR) affiancando imprese, soggetti nonprofit, enti locali e singoli professionisti interessati a partecipare ai bandi individuati.

FORMAZIONE

Grazie a qualificate collaborazioni realizziamo attività di formazione professionale, superiore e continua. Proponiamo percorsi di formazione per entrare nel mercato del lavoro o per migliorare lungo l'intero percorso della vita le proprie competenze. Progettiamo attività di formazione continua gratuita attraverso l'utilizzo dei Fondi Interprofessionali. Abbiamo expertise in attività di educazione non formale (team building, leadership inclusiva, ecc.).

SOCIAL MEDIA

Oggi più che mai è fondamentale per qualsiasi attività pianificare una comunicazione efficace mirata ai social media ed al web per non rimanere esclusi dal mercato locale e globale. Avere una pagina Facebook, dare notizie su Twitter, è sicuramente un ottimo inizio per migliorare la comunicazione e promuovere le vostre attività. Realizziamo servizi di comunicazione integrata attraverso lo sviluppo di web content management e di content marketing per siti internet, pagine Facebook, Twitter, LinkedIn ecc.

NONPROFIT

Il "Nuovo Codice del Terzo Settore" ha dato nuovo impulso ad un settore in costante crescita. In Italia per ogni attività profit che chiude, circa 10 attività nonprofit aprono i battenti, offrendo nuovo lavoro a nuove figure professionali. Lavorare nel nonprofit, significa lavorare per il cambiamento sociale e promuovere valori forti, chi vuole lavorare nel nonprofit non cerca solamente un lavoro ma un impegno, ovviamente retribuito. Supportiamo la nascita e lo sviluppo di realtà nonprofit a partire dalla redazione dello Statuto fino alla gestione amministrativa.

FINANZIAMENTI

L'attuale limitatezza di risorse finanziarie a disposizione di soggetti privati e pubblici, pone sempre più la necessità di ricercare nei finanziamenti esterni, la fonte per l'implementazione delle proprie attività e per lo sviluppo di nuovi progetti.

Monitoraggio

Il servizio si realizza attraverso l'individuazione di fonti di finanziamento, intercettando risorse provenienti dall'Europa (Fondi Strutturali, PON, POR, FSE e FESR), dai Ministeri, dalle Regioni e dai Comuni, nonché fondi, sempre più cospicui, provenienti dalle Fondazioni bancarie e private.

L'attività si esplica mediante newsletter personalizzata contenente schede relative alle opportunità offerte dai vari Programmi/Avvisi/Bandi provenienti dall'Europa, dai Ministeri, dalle Regioni, dai Comuni e dalle Fondazioni.

Progettazione

L'attività è mirata ad affiancare imprese, soggetti nonprofit, enti locali e singoli professionisti interessati a partecipare ai bandi provenienti dall'Europa, dai Ministeri, dalle Regioni, dai Comuni e dalle Fondazioni.

Il servizio offerto ricopre l'intero iter progettuale: dalla fase di ideazione della proposta e di sviluppo del partenariato, fino alla realizzazione degli interventi ammessi a finanziamento e consiste in:

- Analisi di fattibilità;
- Redazione del progetto;
- Creazione e/o ampliamento del partenariato;
- Elaborazione dei piani finanziari e del budget di progetto;
- Azione di informazione presso le agenzie/dipartimenti responsabili dell'Avviso di riferimento;
- Direzione e coordinamento delle attività progettuali;
- Gestione delle attività di progetto;
- Gestione finanziaria e rendicontazione di progetto.

FORMAZIONE

La Formazione rappresenta una risorsa decisiva per il raggiungimento della crescita personale, professionale ed economica.

Favorire la Formazione significa dare la possibilità ad ogni individuo di accedere al mondo del lavoro, acquisendo strumenti che consentano di rispondere alle nuove sfide del mercato del lavoro.

Diario della Formazione, grazie a collaborazioni qualificate con professionisti e strutture accreditate a livello nazionale ed europeo, propone e realizza attività formative in diversi settori:

- **Formazione professionale**, continua e superiore: percorsi di formazione che si intraprendono per accostarsi a una professione e per essere pronti ad entrare nel mercato del lavoro o per migliorare lungo l'intero percorso della vita le proprie competenze. L'Ente con cui collaboriamo ha diversi Centri di Formazione Professionale diffusi sul territorio nazionale e vanta diverse expertise nei seguenti settori: meccanico, elettro-elettronico, grafico, ICT, terziario e servizi, ristorazione, turistico ambientale.

Nel corso degli anni abbiamo realizzato in sinergia esperienze formative altamente innovative finanziate dal Fondo Sociale Europeo, da Fondazioni e dai **Fondi Inteprofessionali** in diversi ambiti.

- **Formazione esperienziale**: proponiamo attività di educazione non formale in diversi ambiti; team building, leadership inclusiva, mobilità internazionale e scambi, eventi sportivi in natura. Sono percorsi esperienziali svolti in Italia e all'estero; sono rivolti a chi lavora nel mondo della formazione e dell'educazione, a manager o a chi in generale ricopre posizioni di leadership, a tutti quelli che desiderano prendersi del tempo per se stessi, mettersi in gioco ed uscire dalla propria zona di comfort.

SOCIAL MEDIA

Oggi più che mai è fondamentale per qualsiasi attività pianificare una comunicazione efficace mirata ai social media ed al web per non rimanere esclusi dal mercato locale e globale. Realizziamo servizi di comunicazione integrata attraverso lo sviluppo di web content management e di content marketing per siti internet, pagine Facebook, Twitter, LinkedIn ecc.

Possedere un sito web per la presentazione della propria attività è cosa importante, ma le attività strategiche sono quelle basate sul social media marketing.

Avere una pagina su Facebook, dare notizie su Twitter, è sicuramente un ottimo inizio per migliorare la comunicazione e fornire un supporto ai vostri servizi/attività.

Una presentazione poco curata, la mancanza di aggiornamenti costanti attraverso notizie e news, sono aspetti che non vanno trascurati ed utilissimi per dare credibilità e professionalità all'interlocutore che visita il vostro portale e che potrebbe essere interessato ad interagire con voi.

Nei social media Diario della Formazione, rappresenta da anni, un riferimento per enti pubblici, aziende e realtà nonprofit a livello nazionale ed europeo. I nostri numeri nei social: 10000 Likers su Facebook, 3500 Followers su Twitter e 3500 collegamenti su LinkedIn.

- Il servizio Social Media consiste in:
- Analisi degli obiettivi e del target;

- Predisposizione del piano di comunicazione;
- Studio della immagine coordinata e sviluppo del piano editoriale;
- Sviluppo portale web e gestione di content management system;
- Attività di social media marketing (Facebook, Twitter, ecc).

NON PROFIT

Le organizzazioni nonprofit hanno assunto un ruolo sempre crescente, non solo in termini economici ma anche in termini sociali, per i principi di democraticità, mutualità e cambiamento sociale che promuovono e per l'azione economica volta a soddisfare bisogni della società civile.

Il "Nuovo Codice del Terzo Settore", ha dato nuovo impulso ad un settore in costante crescita. In Italia per ogni attività profit che chiude, circa 10 attività nonprofit aprono i battenti, offrendo nuovo lavoro a nuove figure professionali.

Lavorare nel nonprofit, significa lavorare per il cambiamento sociale e promuovere valori forti.

Chi vuole lavorare nel nonprofit non cerca un lavoro solamente, ma cerca un impegno, ovviamente retribuito.

Aprire un'associazione con il servizio NonProfit non è mai stato così semplice.

- Il servizio NonProfit offre supporto, tutoraggio in materia di:
- istituzione e gestione di una realtà nonprofit;
- adempimenti formali e sostanziali;
- sviluppo organizzativo;
- gestione amministrativa;
- legge 398/91;
- sviluppo di software gestionali.

Contattaci

Area Direzione +39.347.53.40.997

Area Servizi +39.393.35.49.331

info@diariodellaformazione.it